



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

ΥΠΟΜΝΗΜΑ

Τεκμηρίωση του τοπικού χαρακτήρα και της τοπικότητας των Περιφερειακών Ενημερωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών

Α. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ένωση Ενημερωτικών Τηλεοράσεων Ελληνικής Περιφέρειας (ΕΕΤΕΠ), εκπροσωπώντας τους νομίμως λειτουργούντες περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς της χώρας, υποβάλλει το παρόν Υπόμνημα με στόχο την πλήρη τεκμηρίωση του τοπικού χαρακτήρα των επιχειρήσεων-μελών της, στο πλαίσιο της ένταξης στο καθεστώς ενισχύσεων τοπικού χαρακτήρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί αποτελούν κατεξοχήν επιχειρήσεις με τοπική δραστηριότητα, τοπικό αντικείμενο, τοπικό κοινό και τοπική οικονομική βάση, γεγονός που τους καθιστά απολύτως συμβατούς με τους στόχους του συγκεκριμένου προγράμματος που είναι η άμβλυνση περιφερειακών ανισοτήτων, η ενίσχυση τοπικής οικονομίας, η στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και η ενδυνάμωση της κοινωνικής και πολιτιστικής συνοχής

Το παρόν Υπόμνημα τεκμηριώνει με νομικά, λειτουργικά, οικονομικά και πραγματολογικά επιχειρήματα τον αυταπόδεικτο και προφανή τοπικό χαρακτήρα της περιφερειακής τηλεόρασης.

Β. ΝΟΜΙΚΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Β.1. Υποχρεωτική Τοπικότητα Προγράμματος

Ο νέος νόμος για την αδειοδότηση της Περιφερειακής Τηλεόρασης προβλέπει ρητά ότι η άδεια χορηγείται για συγκεκριμένη περιοχή – γεωγραφική ενότητα.

Επίσης προβλέπεται ρητά η υποχρέωση των περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών να μεταδίδουν ενημερωτικό πρόγραμμα, δελτία ειδήσεων και εκπομπές με τοπική αναφορά σε ποσοστό τουλάχιστον 50%.

Αυτό σημαίνει ότι η τοπικότητα δεν είναι επιλογή, αλλά νομική υποχρέωση και συστατικό στοιχείο της άδειας λειτουργίας τους.

Η ίδια η άδεια λειτουργίας τους προϋποθέτει και επιβάλλει την τοπικότητα!



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Β.2. Περιορισμένη γεωγραφική εμβέλεια

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί:

- εκπέμπουν αποκλειστικά εντός συγκεκριμένης γεωγραφικής περιφέρειας,
- δεν έχουν δικαίωμα πανελλαδικής μετάδοσης,
- δεν μπορούν να απευθυνθούν σε εθνικό κοινό.

Η ίδια η νομική τους υπόσταση είναι καθαρά και αποκλειστικά τοπική!

Β.3. Ρυθμιστικό πλαίσιο λειτουργίας

Η ίδια η Πολιτεία αναγνωρίζει τον τοπικό χαρακτήρα των περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών καθώς:

- αδειοδοτούνται ως Περιφερειακοί
- υπόκεινται σε ειδικές υποχρεώσεις τοπικής ενημέρωσης
- λειτουργούν με διαφορετικό κανονιστικό πλαίσιο από τους πανελλαδικούς σταθμούς

Η νομική βάση, επομένως, δεν αφήνει περιθώρια αμφισβήτησης: οι περιφερειακοί σταθμοί είναι εξ αυτού του λόγου τοπικές επιχειρήσεις.

Γ. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Γ.1. Μοναδικό έσοδο: η τοπική διαφήμιση

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί δεν έχουν πρόσβαση στη μεγάλη πανελλαδική διαφημιστική αγορά.

Τα έσοδά τους προέρχονται σχεδόν αποκλειστικά από:

- μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις της περιοχής,
- τοπικούς επαγγελματίες,
- τοπικούς φορείς και οργανισμούς.

Η οικονομική τους επιβίωση εξαρτάται απόλυτα από την τοπική οικονομική δραστηριότητα, γεγονός που τους καθιστά τυπικό παράδειγμα επιχείρησης τοπικού χαρακτήρα.



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Γ. 2. Οικονομική εξάρτηση από την τοπική οικονομία

Η βιωσιμότητα των σταθμών εξαρτάται άμεσα από την οικονομική δραστηριότητα της Περιφέρειας.

Όταν η τοπική οικονομία υποχωρεί, τα έσοδα των σταθμών μειώνονται αντίστοιχα.

Γ. 3. Στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας

Οι σταθμοί λειτουργούν ως:

- πολλαπλασιαστές προβολής για μικρές επιχειρήσεις,
- μοχλός ανάπτυξης της τοπικής αγοράς,
- εργαλείο ενίσχυσης της τοπικής κατανάλωσης.

Η ύπαρξή τους συνδέεται άμεσα με την οικονομική ζωή της περιφέρειας.

Γ. 4. Μικρό μέγεθος και ΜΜΕ χαρακτηριστικά

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί είναι καθαρά μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με:

- περιορισμένο προσωπικό
- μικρές υποδομές
- χαμηλούς τζίρους
- υψηλή ευαισθησία σε οικονομικές διακυμάνσεις

Αποτελούν, επομένως, τυπικό παράδειγμα επιχειρήσεων που εντάσσονται στον πυρήνα των ενισχύσεων τοπικού χαρακτήρα.

Γ. 5. Αδυναμία προσέλκυσης εθνικών διαφημιστικών καμπανιών

Οι πανελλαδικές διαφημιστικές καμπάνιες απευθύνονται αποκλειστικά σε εθνικής εμβέλειας σταθμούς.

Οι περιφερειακοί σταθμοί, λόγω περιορισμένης εμβέλειας, δεν αποτελούν μέρος της εθνικής διαφημιστικής αγοράς.



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Δ. Πραγματολογική Τεκμηρίωση της Τοπικότητας

Δ.1. Το κοινό στο οποίο απευθύνονται

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί απευθύνονται:

- στους κατοίκους της περιφέρειας,
- στους τοπικούς φορείς,
- στην τοπική αυτοδιοίκηση,
- στους επαγγελματικούς και κοινωνικούς φορείς της περιοχής.

Το περιεχόμενο, η θεματολογία και η στόχευση είναι πλήρως προσαρμοσμένα:

- στα τοπικά προβλήματα
- στις ανάγκες των πολιτών
- στην κοινωνική και πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής.

Δ.2. Ρόλος στην τοπική κοινωνία

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί αποτελούν:

- βασικό πυλώνα τοπικής ενημέρωσης
- μέσο ανάδειξης τοπικών ζητημάτων
- εργαλείο κοινωνικής συνοχής
- φορέα προβολής τοπικού πολιτισμού, αθλητισμού και επιχειρηματικότητας

Η λειτουργία τους συμβάλλει άμεσα στη δημοκρατική συμμετοχή και στην ενημέρωση των πολιτών. Χωρίς αυτούς, πολλές περιοχές της χώρας θα στερούνταν τηλεοπτικής ενημέρωσης για τα τοπικά τους ζητήματα.



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Ε. Λειτουργική Τεκμηρίωση της Τοπικότητας.

Ε.1. Διαφορετικό μέγεθος και ρόλος από τα πανελλαδικά κανάλια

Οι περιφερειακοί σταθμοί δεν μπορούν – ούτε επιτρέπεται – να ανταγωνιστούν τους πανελλαδικούς σταθμούς.

Διαφέρουν σε όλα: Σε μέγεθος, σε οικονομικές δυνατότητες, σε τεχνική υποδομή, σε ανθρώπινο δυναμικό, σε ρόλο και αποστολή.

Δεν μπορούν –και δεν επιδιώκουν– να ανταγωνιστούν τα πανελλαδικά κανάλια. Ο ρόλος τους είναι διαφορετικός, συμπληρωματικός και τοπικός.

Ε.2. Τοπική παραγωγή περιεχομένου

Το σύνολο σχεδόν του προγράμματος των περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών, παράγεται εντός της Περιφέρειας, από τοπικούς δημοσιογράφους, τεχνικούς και συνεργάτες.

Η λειτουργία τους στηρίζει άμεσα την τοπική απασχόληση και το ανθρώπινο δυναμικό της περιφέρειας.

Ε.3. Τοπική φυσική παρουσία

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί διαθέτουν:

- τοπικές εγκαταστάσεις
- τοπικά στούντιο
- τοπικές ομάδες ρεπορτάζ
- τοπικά συνεργεία

Η επιχειρηματική τους δραστηριότητα είναι πλήρως εντοπισμένη στην Περιφέρεια.



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

ΣΤ. Αναπτυξιακή και Οικονομική Σημασία για τις Περιφέρειες

Οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί συμβάλλουν άμεσα στους στόχους του προγράμματος και συγκεκριμένα:

Στην άμβλυνση περιφερειακών ανισοτήτων καθώς προσφέρουν ενημέρωση και πολιτιστικό περιεχόμενο σε περιοχές που συχνά υποεκπροσωπούνται στα κεντρικά ΜΜΕ.

Στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας καθώς προβάλλουν και στηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις, ενισχύοντας την οικονομική δραστηριότητα.

Στη στήριξη των ΜΜΕ καθώς οι ίδιοι οι τηλεοπτικοί σταθμοί είναι ΜΜΕ επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα στηρίζουν χιλιάδες άλλες ΜΜΕ μέσω της διαφήμισης.

Στην κοινωνική συνοχή καθώς ενισχύουν την τοπική ταυτότητα, τον πολιτισμό και τη συμμετοχή των πολιτών.

Ζ. Συμπέρασμα – Αίτημα Υπαγωγής στο Πρόγραμμα Ενισχύσεων Τοπικού Χαρακτήρα

Ο τοπικός χαρακτήρας των περιφερειακών ενημερωτικών τηλεοπτικών σταθμών είναι:

- νομικά κατοχυρωμένος,
- εμπορικά δεδομένος,
- πραγματολογικά αυταπόδεικτος,
- λειτουργικά αναπόφευκτος,
- αναπτυξιακά κρίσιμος.

Οι επιχειρήσεις της περιφερειακής τηλεόρασης πληρούν στο ακέραιο τα κριτήρια για την υπαγωγή στο καθεστώς ενισχύσεων τοπικού χαρακτήρα, καθώς αποτελούν κατεξοχήν τοπικές επιχειρήσεις που υπηρετούν και ενισχύουν τις περιφερειακές κοινωνίες και η ένταξή τους στο πρόγραμμα είναι απολύτως συμβατή με τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αθήνα 22/9/26

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΕΤΕΠ

www.eetep.gr

Έτος ίδρυσης: 1996 (Αρ.1424/1996 Πρωτ. Αθηνών)

🏠 Αθήνα, Πανεπιστημίου 39, ΤΚ 105 64 ✉ info@eetep.gr ☎ 6977-501193 (Σιμόπουλος Γιώργος)