



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

ΥΠΟΜΝΗΜΑ

Αθέμιτος Ανταγωνισμός στην Τηλεοπτική Αγορά: Η Διπλή Ιδιότητα της ΕΡΤ και οι Επιπτώσεις στην Ιδιωτική και Περιφερειακή Τηλεόραση

1 . Εισαγωγή

Η ελληνική τηλεοπτική αγορά λειτουργεί εδώ και χρόνια υπό ένα στρεβλό και άνισο πλαίσιο ανταγωνισμού, το οποίο πλήττει άμεσα την ιδιωτική τηλεόραση και ιδιαίτερα τα περιφερειακά τηλεοπτικά κανάλια της χώρας.

Στην καρδιά αυτού του προβλήματος βρίσκεται η δημόσια ραδιοτηλεόραση, η ΕΡΤ, η οποία, παρά τη φύση και την αποστολή της αλλά και τις χρηματοοικονομικές της δυνατότητες, δραστηριοποιείται ενεργά στη διαφημιστική αγορά, ανταγωνιζόμενη απευθείας τους ιδιωτικούς σταθμούς για την προσέλκυση διαφημιστικών πόρων.

2 . Η Δημόσια Τηλεόραση δεν λειτουργεί με όρους αγοράς

Η ΕΡΤ χρηματοδοτείται απευθείας μέσω του ανταποδοτικού τέλους, το οποίο καταβάλλεται υποχρεωτικά από όλους τους πολίτες μέσω των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος. Η θεσμοθέτηση αυτού του σταθερού και εγγυημένου εσόδου καθιστά την ΕΡΤ οικονομικά αυτάρκη με εξασφαλισμένη κερδοφορία και ανεξάρτητη από εμπορικά κριτήρια.

Στο πλαίσιο αυτό, η δραστηριοποίησή στην εμπορική διαφημιστική αγορά δημιουργεί καθεστώς **αθέμιτου ανταγωνισμού**, καθώς η ΕΡΤ:

- Δεν εξαρτά την επιβίωσή της από την εμπορική της επιτυχία και από τα διαφημιστικά της έσοδα, δηλαδή λειτουργεί χωρίς την πίεση βιωσιμότητας που αντιμετωπίζουν οι ιδιωτικοί σταθμοί.
- Δεν λειτουργεί με τους ίδιους φορολογικούς, ασφαλιστικούς και λειτουργικούς περιορισμούς με τα ιδιωτικά ΜΜΕ.
- Έχει τη δυνατότητα απόκτησης τηλεοπτικού περιεχομένου με δημόσιους πόρους, μειώνοντας το κόστος λειτουργίας και προσφέροντας έτσι τιμές διαφήμισης που δεν αντανakλούν το πραγματικό κόστος.

www.eetep.gr

Έτος ίδρυσης: 1996 (Αρ.1424/1996 Πρωτ. Αθηνών)

🏠 Αθήνα, Πανεπιστημίου 39, ΤΚ 105 64 ✉ info@eetep.gr ☎ 6977-501193 (Σιμόπουλος Γιώργος)



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Αυτό το πλεονέκτημα οδηγεί σε **στρέβλωση της αγοράς**, ιδίως σε μια εποχή όπου τα διαφημιστικά έσοδα είναι περιορισμένα.

3. Οι επιπτώσεις στην ιδιωτική και κυρίως στην περιφερειακή τηλεόραση

Η εμπορική παρουσία της ΕΡΤ απορροφά σημαντικό μερίδιο της διαφημιστικής πίτας, το οποίο υπολογίζεται σε περίπου **10.000.000 ευρώ ετησίως**. Το ποσό αυτό, εφόσον επανεισαχθεί στην ελεύθερη αγορά, θα ανακουφίσει σημαντικά τα ιδιωτικά μέσα ΜΜΕ και ειδικά τα περιφερειακά τηλεοπτικά κανάλια, τα οποία λειτουργούν με πενιχρούς πόρους και αντιμετωπίζουν σοβαρό πρόβλημα επιβίωσης την ίδια ώρα που διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην ενημέρωση αλλά και ευρύτερα στην καθημερινότητα των πολιτών της Περιφέρειας.

Σε αντίθεση με την ΕΡΤ, οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί:

- Δεν έχουν καμία εγγυημένη χρηματοδότηση από το κράτος ή άλλο δημόσιο φορέα.
- Επιβιώνουν αποκλειστικά από την εμπορική τους δραστηριότητα και τις διαφημίσεις.
- Παρέχουν καθημερινή, αξιόπιστη ενημέρωση σε όλους τους πολίτες της «εκτός των τειχών Ελλάδας» με υψηλό ποσοστό παραγωγής πρωτογενούς περιεχομένου.

Η διατήρηση της ΕΡΤ στην αγορά διαφήμισης επιδεινώνει την ήδη δυσχερή οικονομική θέση των περιφερειακών ΜΜΕ και, σε πολλές περιπτώσεις, θέτει σε κίνδυνο τη βιωσιμότητά τους.

4. Η διεθνής εμπειρία

Σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες, ο δημόσιος ραδιοτηλεοπτικός φορέας **δεν συμμετέχει** ή συμμετέχει **υπό αυστηρούς περιορισμούς** στην εμπορική διαφημιστική αγορά.

Τέτοιες περιπτώσεις με πλήρη απαγόρευση της πρόσβασης στη διαφημιστική αγορά αποτελούν οι δημόσιοι ραδιοτηλεοπτικοί Οργανισμοί σε Χώρες όπως το Ηνωμένο Βασίλειο (BBC), η Σουηδία (SVT), η Δανία (DR), η Φινλανδία (Yle), η Ιρλανδία (RTE) κλπ ενώ μερική απαγόρευση και περιορισμοί στη διαφήμιση ισχύει σε χώρες όπως η Γερμανία, η Λετονία, η Γαλλία κλπ.

www.eetep.gr

Έτος ίδρυσης: 1996 (Αρ.1424/1996 Πρωτ. Αθηνών)

🏠 Αθήνα, Πανεπιστημίου 39, ΤΚ 105 64 📧 info@eetep.gr ☎ 6977-501193 (Σιμόπουλος Γιώργος)



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Η ΕΡΤ, εφόσον επιθυμεί να λειτουργεί με βάση τις αρχές της δημόσιας υπηρεσίας, δεν μπορεί να συνδυάζει τα πλεονεκτήματα της κρατικής χρηματοδότησης με την εμπορική δραστηριότητα χωρίς επαρκή θεσμικά αντίβαρα.

5. Η θετική στάση της ΕΡΤ απέναντι στην πρόταση αυτή.

Το ζήτημα της εξόδου της ΕΡΤ από τη διαφημιστική αγορά δεν τίθεται τώρα για πρώτη φορά στο δημόσιο διάλογο. Η ίδια πρόταση είχε τεθεί από την Περιφερειακή Τηλεόραση και παλαιότερα και είχε εξεταστεί ευμενώς από την διοίκηση της ΕΡΤ και από την κυβέρνηση.

Στα τέλη του 2023 μάλιστα πληροφορίες που δεν είχαν διαψευστεί, έφεραν την διοίκηση της ΕΡΤ να έχει επεξεργαστεί σχέδιο εξόδου της εταιρείας από την διαφημιστική αγορά και από τις σχετικές μετρήσεις τηλεθέασης. Τότε η ΕΡΤ σχεδίαζε να ακολουθήσει ντο μοντέλο που ακολουθούν και άλλοι δημόσιοι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί της Ευρώπης σύμφωνα με το οποίο τα κρατικά κανάλια θα απέχουν από τη μετάδοση διαφημίσεων στα καθημερινά τους προγράμματα με εξαίρεση τη μετάδοση αθλητικών προγραμμάτων και μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων τα δικαιώματα των οποίων έχει η ΕΡΤ.

Το σχέδιο αυτό για άγνωστους λόγους δεν υλοποιήθηκε τότε. Έχει έρθει η ώρα να υλοποιηθεί τώρα.

6. Η Πρόταση – αίτημα της ΕΕΤΕΠ

Με βάση όλα τα παραπάνω η ΕΕΤΕΠ προτείνει:

1. **Θεσμοθέτηση της εξόδου της ΕΡΤ από τη διαφημιστική αγορά.**
2. **Καθορισμός σαφών εξαιρέσεων** (π.χ. κάλυψη εθνικών εκλογών, διεθνών διοργανώσεων) με διαφάνεια και χρονικούς περιορισμούς.
3. **Ενίσχυση της ΕΡΤ με ειδικά κονδύλια** για την κάλυψη δραστηριοτήτων δημόσιου συμφέροντος, χωρίς διατάραξη της εμπορικής αγοράς και κατάργηση του υγιούς ανταγωνισμού.



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

7. Επίλογος

Η ΕΕΤΕΠ δεν αντιτίθεται στον δημόσιο ρόλο της ΕΡΤ. Αντιθέτως, θεωρούμε πως η ΕΡΤ πρέπει να ενισχυθεί στον θεσμικό της ρόλο, **ως εγγυητής της ισότιμης ενημέρωσης και πολιτιστικής προβολής**, χωρίς όμως να υποκαθιστά ή να πλήττει τον ιδιωτικό ραδιοτηλεοπτικό τομέα. Με τη βεβαιότητα ότι όλοι συμπίπτουμε στην ανάγκη για μια **δίκαιη, ισόρροπη και ανταγωνιστικά υγιή τηλεοπτική αγορά**, η ΕΕΤΕΠ παραμένει διαρκώς πρόθυμη να συμβάλει σε αυτή την κατεύθυνση!

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Συμμετοχή της ΕΕΤΕΠ στη Δημόσια Διαβούλευση του Νομοσχεδίου του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό, αρμόδιο για τα ΜΜΕ με τίτλο «Εκσυγχρονισμός νομικού πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας της «Ελληνικής Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης Ανώνυμης Εταιρείας (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» και ενίσχυση του δημόσιου χαρακτήρα της και της ανταγωνιστικότητάς της στην αγορά των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης – Λήψη μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης – EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT)»

Σχόλιο στο άρθρο 6 του Ν/Σ

Θέμα : Έξοδος της ΕΡΤ από τη διαφημιστική αγορά

Η Ένωση Ενημερωτικών Τηλεοράσεων Ελληνικής Περιφέρειας (ΕΕΤΕΠ), εκπροσωπώντας τις περιφερειακές ενημερωτικές τηλεοπτικές επιχειρήσεις της χώρας, συμμετέχει ενεργά στη δημόσια διαβούλευση για το υπό συζήτηση νομοσχέδιο που αναφέρεται στην αναμόρφωση του ρόλου της ΕΡΤ όσον αφορά ειδικότερα την προτεινόμενη έξοδό της από τη διαφημιστική αγορά, εκτός ειδικών περιπτώσεων.

Η ΕΕΤΕΠ τάσσεται **σαφώς υπέρ της εξόδου της ΕΡΤ από τη διαφημιστική αγορά**, ως μέτρο αποκατάστασης της θεμιτής ανταγωνιστικότητας στον τηλεοπτικό τομέα και εξυγίανσης της σχέσης δημοσίου και ιδιωτικού ραδιοτηλεοπτικού χώρου.

www.eetep.gr

Έτος ίδρυσης: 1996 (Αρ.1424/1996 Πρωτ. Αθηνών)

🏠 Αθήνα, Πανεπιστημίου 39, ΤΚ 105 64 ✉ info@eetep.gr ☎ 6977-501193 (Σιμόπουλος Γιώργος)



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Και αυτό για τους παρακάτω βάσιμους λόγους:

Η ΕΡΤ χρηματοδοτείται απευθείας και σταθερά μέσω του ανταποδοτικού τέλους που καταβάλλουν υποχρεωτικά όλοι οι πολίτες, ανεξαρτήτως αν είναι θεατές των υπηρεσιών της ή όχι. Η δομή αυτή εξασφαλίζει έναν κρατικά κατοχυρωμένο και **μονοπωλιακό πόρο**, ο οποίος την καθιστά **εκ προοιμίου βιώσιμη και πλεονασματική**. Στο πλαίσιο αυτό, η δραστηριοποίησή της στην εμπορική διαφημιστική αγορά δημιουργεί συνθήκες **στρέβλωσης του ανταγωνισμού**, καθώς η ΕΡΤ δεν εξαρτάται από την εμπορική της επιτυχία για τη βιωσιμότητά της.

Επίσης η παρουσία της ΕΡΤ στην εμπορική διαφήμιση δεν υπόκειται στους ίδιους όρους και ρίσκα που αντιμετωπίζουν οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί. Αντιθέτως, διαθέτει: Χρηματοδοτική ανεξαρτησία, δυνατότητα απόκτησης περιεχομένου με δυσανάλογο κόστος σε σχέση με τον ιδιωτικό τομέα, πρόσβαση σε δημόσιες υπηρεσίες και υποδομές χωρίς αντίστοιχο λειτουργικό κόστος αλλά και άλλες προνομιακές διευκολύνσεις. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη **συμπίεση των διαφημιστικών τιμών** και την **απορρόφηση μεριδίου της αγοράς**, που σε ένα ήδη περιορισμένο διαφημιστικό τοπίο αφαιρεί πολύτιμους πόρους από τα ιδιωτικά κανάλια, ιδίως από τα περιφερειακά, τα οποία βασίζονται σε τοπική ή περιφερειακή διαφήμιση για την επιβίωσή τους.

Η περιφερειακή τηλεόραση λειτουργεί με σημαντικά μικρότερες δομές και προϋπολογισμούς. Το ποσοστό των διαφημιστικών εσόδων που απομένει για τα περιφερειακά ΜΜΕ μετά τη συμμετοχή τόσο των εθνικών ιδιωτικών καναλιών όσο και της ΕΡΤ είναι **απολύτως ανεπαρκές** για τη διατήρηση της επιχειρησιακής τους δραστηριότητας. Η έξοδος της ΕΡΤ από την αγορά θα απελευθερώσει σημαντικούς πόρους, που υπολογίζονται σε περίπου **10.000.000 ευρώ ετησίως**, δίνοντας ανάσα στον ιδιωτικό τομέα και ειδικά στα ΜΜΕ της περιφέρειας.

Η ΕΡΤ οφείλει να λειτουργεί ως **δημόσιος ραδιοτηλεοπτικός φορέας** με αποστολή την **ενημέρωση, επιμόρφωση και πολιτιστική προβολή**, και όχι να διεκδικεί μερίδιο της διαφημιστικής πίτας, καθώς αυτό αλλοιώνει τη φυσιογνωμία και τον ρόλο της. Το οικονομικό πλεονέκτημα που έχει από την κρατική επιχορήγηση την καθιστά **ανταγωνιστή με "πλεονεκτική θέση"**, κάτι που δεν συνάδει με τις αρχές του υγιούς ανταγωνισμού στην ελεύθερη αγορά.

Τέλος πρέπει να ληφθεί υπόψη και το ευρωπαϊκό υπόδειγμα καθώς σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες (π.χ. Ηνωμένο Βασίλειο με το BBC), υπάρχουν μοντέλα

www.eetep.gr

Έτος ίδρυσης: 1996 (Αρ.1424/1996 Πρωτ. Αθηνών)

🏠 Αθήνα, Πανεπιστημίου 39, ΤΚ 105 64 📧 info@eetep.gr ☎ 6977-501193 (Σιμόπουλος Γιώργος)



Ε.Ε.Τ.Ε.Π.

ΕΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

δημόσιας τηλεόρασης **χωρίς εμπορική διαφήμιση** ή με **πολύ αυστηρά πλαίσια περιορισμένης διαφημιστικής δραστηριότητας**, κάτι που διασφαλίζει τον δημόσιο χαρακτήρα του μέσου και ταυτόχρονα προστατεύει την ιδιωτική τηλεοπτική παραγωγή.

Συμπερασματικά: Η συμμετοχή της ΕΡΤ στη διαφημιστική αγορά συνιστά κραυγαλέο **αθέμιτο ανταγωνισμό** απέναντι στους ιδιωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς και ιδίως στα περιφερειακά κανάλια, τα οποία δεν απολαμβάνουν καμία κρατική στήριξη και εξαρτώνται αποκλειστικά από τα περιορισμένα διαφημιστικά έσοδα για την επιβίωσή τους. Η ΕΡΤ, όντας πλεονασματική και πλήρως καλυμμένη από το ανταποδοτικό τέλος, **δεν έχει ανάγκη τα διαφημιστικά έσοδα**, ούτε λειτουργεί υπό τις ίδιες συνθήκες πίεσης και κινδύνου με τα ιδιωτικά μέσα. Η παραμονή της στη διαφημιστική αγορά απομυζά σημαντικούς πόρους, οι οποίοι θα έπρεπε να ενισχύουν τον ιδιωτικό και περιφερειακό τηλεοπτικό πλουραλισμό.

Θυμίζουμε ότι πριν από δύο περίπου χρόνια, η ίδια η διοίκηση της ΕΡΤ αλλά και η κυβέρνηση είχαν εξετάσει σοβαρά και με δική τους πρωτοβουλία το ενδεχόμενο εξόδου της ΕΡΤ από τη διαφημιστική αγορά, άρα και τις μετρήσεις θεαματικότητας κλπ, με εξαίρεση κάποιες μείζονος σημασίας εκπομπές όπως μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις, σχέδιο που για άγνωστους λόγους δεν ευδοκίμησε.

Η ΕΕΤΕΠ ζητά την **άμεση θεσμοθέτηση της αποχώρησης της ΕΡΤ από τη διαφημιστική αγορά** και καλεί την Πολιτεία και την διοίκηση της ΕΡΤ να προχωρήσουν με γενναιότητα στην υλοποίηση του προ διετίας σχεδιασμού τους. Σε αντιστάθμισμα μπορεί να προβλεφθεί η **ενίσχυση της ΕΡΤ μέσω στοχευμένων κονδυλίων για την κάλυψη συγκεκριμένων δημόσιων αποστολών**, χωρίς όμως να υποκαθίσταται η λειτουργία της ιδιωτικής τηλεοπτικής αγοράς.

Η διατήρηση της σημερινής κατάστασης συνιστά **θεσμική, οικονομική και ανταγωνιστική στρέβλωση**, την οποία η Πολιτεία οφείλει να αποκαταστήσει στο πλαίσιο μιας ισόρροπης και δίκαιης λειτουργίας της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς.

www.eetep.gr

Έτος ίδρυσης: 1996 (Αρ.1424/1996 Πρωτ. Αθηνών)

🏠 Αθήνα, Πανεπιστημίου 39, ΤΚ 105 64 ✉ info@eetep.gr ☎ 6977-501193 (Σιμόπουλος Γιώργος)